

Seminaras

„AR LIETUVIAI PASIRUOŠĘ VARTOTI NAUJUS BALTYMUS? VARTOTOJŲ POŽIŪRIS Į TVARIĄ MITYBĄ“

Didėjant diskusijoms apie tvarius maisto sistemas, alternatyvūs baltymai išryškėja kaip strateginis atsakas į aplinkosaugos, sveikatos ir maisto saugumo iššūkius. Šiame pranešime bus pristatomas tyrimas, atskleidžiantis vartotojų požiūrį Lietuvoje, daugiausia dėmesio skiriant augalinės kilmės, fermentuotiems, laboratorijoje auginamiems ir iš vabzdžių gautiems baltymams. Ši analizė atskleidžia ir galimybes, ir kliūtis pereinant prie tvarių maisto sistemų, akcentuojant suvokimą apie augalinius, fermentuotus, laboratorijoje auginamus ir vabzdžių baltymus. Rezultatai rodo, kad didžiausią priimtinumą turi augaliniai baltymai, pirmiausia dėl jų jutiminio pažįstamumo, paplitimo rinkoje ir atitikties esamiems mitybos įpročiams. Kultivuoti laboratorijoje auginami ir vabzdžių baltymai susiduria su dideliu kultūriniu pasipriešinimu bei maisto neofobija, ai atskleidžia reikšmingą atotrūkį tarp technologinių inovacijų ir visuomenės pasirengimo. Tyrimo rezultatai pabrėžia, kad vartotojų pasirinkimus lemia ne tik tvarumo argumentai, bet ir prieinamumas, skonio patrauklumas, pasitikėjimas reguliacinėmis ir pramonės struktūromis. Svarbu skatinti Lietuvos vartotojų sąmoningumą, plėtoti viešąjį švietimą ir įtraukti kultūrinius aspektus į komunikacijos strategijas, kad alternatyvūs baltymai galėtų sėkmingiau įsitvirtinti kasdienėje mityboje.

Tyrimas finansuotas ŽŪM nacionalinių tyrimų rėmimo programos lėšomis pagal priemonę „Parama nacionaliniams tyrimams vykdyti“ (2025–2027), sutarties Nr. MTE-25-5.“